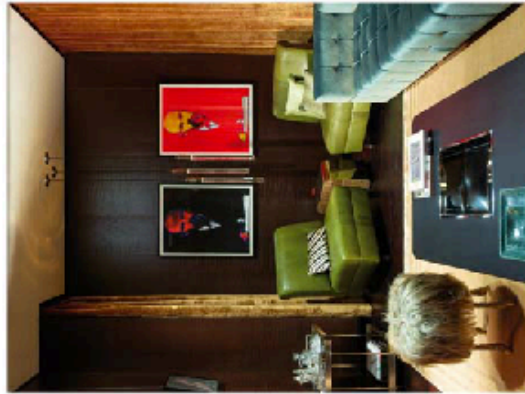


The Sharpe-factor

En los restaurantes y clubes de Manhattan hay un nuevo nombre que resuena tras las cenas y no es únicamente el del chef. El nuevo look de algunos lugares míticos tiene otra responsable: Meg Sharpe es en sí misma la mezcla perfecta de lo moderno y lo antiguo, lo "compeo" y lo clásico, lo sport y lo chic, lo oscuro y lo luminoso. Como diseñadora de interiores, la estado-unidense está redefiniendo el valor de los espacios atermorales siendo plenamente consciente del estilo de vida actual.



Foto por ANDREA AZNAR



Lo que en un principio podía sonar contradictorio se une en su imaginaria, que resuelve imágenes, escenas, estilos y reminiscencias del pasado con la facilidad con la que su ojo recorre un escenario cotidiano. Hay que decir que lo cotidiano para Meg Sharpe no es disparate, sube al coche, pone la radio, llega al trabajo y se acerca ante el ordenador.

Para ser un buen diseñador lo más importante es simplemente amar los ojos buenos, la inspiración es importante. Se puede encontrar en una esquina muy concurrida, en un estilo de noche, en la arquitectura pasando por una zona industrial". Actualmente vive en Nueva York, donde ha decidido llevar su propia empresa: Meg Sharpe Interiors. Antes pasó por la división de diseño de Ralph Lauren Home y posteriormente al cargo para Mark Cantingiani Inc., la prestigiosa firma de diseño fundada en la casa de Arquitectural Digest (AD100). Lo bueno es un mundo globalizado en que los mejores profesionales son reconocidos más allá de sus fronteras, y Meg Sharpe ha llegado a Europa de la mano de Liongate Capital. Malicea es resorte de su presencia, además de cosmopolita en Londres, ciudad en la que está.

La evolución de los interiores hasta hace apenas unas décadas está ligada a la época y al estilo es la construcción arquitectónica. Sin embargo entrar en el "interior" en un siglo es una de las claves de la decoración actual.



Lo bueno de un mundo globalizado es que los mejores profesionales son reconocidos, y Meg Sharpe ha llegado a Europa de la mano de Liongate Capital

interior. "Me gustan la mezcla ecléctica... Si tienes un estilo tradicional como el de los antiguos hogares imperiales desde los que también encontramos un mundo divertido de tradiciones naturales y un bello más moderno en el mismo espacio". Algunos han debido su toque personal como el "new classic" o "neo classic", a la que ella contesta, que lo importante es hacer algo con vida y que cuente, aunque sea sutil. "La gente es muy sensible a lo que le rodea, aunque sea de forma inconsciente", insiste. "Aquí de la decoración que juega a veces al pasado y crea un ambiente familiar, a través la fragancia, el color, el sonido y el tacto tienen un impacto a la hora de ver un lugar". En su diseño juega con ellas para crear espacios armoniosos, en una de sus casas, un restaurante, un boutique o un hotel. Su trabajo en una firma de Malicea, desde ha diseñado 400 metros cuadrados de interiores. La ha acercado a nuestra cultura, además de su interés por las ciudades, la restauración y el arte, que está desafiando a los mejores arquitectos y la malicea, artista que Espuma ofrece. Este es el principio de su aventura europea, de la que seguramente muy pronto ofrecerá hablar.

